



La carrera comercial del espacio

Pioneros del siglo XXI

[TIERRA]



SPACE X

Space X (Space Exploration Technologies Corporation) es una empresa de transporte aeroespacial creada en 2002, cuyo objetivo es construir cohetes lanzadores espaciales reutilizables y naves espaciales, como el innovador modelo "Dragon". Realiza el diseño, fabricación, pruebas y lanzamiento de sus vehículos espaciales. Su objetivo es construir la primera colonia humana en Marte.

Tesla Motors & PayPal
Elon Musk



BLUE ORIGIN

Desarrolla tecnologías que permiten viajar al espacio con un coste muy bajo, con la reutilización de los componentes para sucesivas misiones. Han experimentado con éxito aeronaves con propulsores, que permiten el paso de forma muy eficaz tanto vuelos suborbitales y orbitales, como innovadores sistemas para el despegue y aterrizaje vertical de las naves.

Amazon
Jeff Bezos



VIRGIN GALACTIC

Nace en 2004 para la construcción de naves espaciales comerciales. Además realizan vuelos espaciales suborbitales tripulados, lanzamientos suborbitales para misiones científicas y lanzamientos orbitales para satélites de pequeño tamaño. Ha diseñado y construido el Spaceport, una zona de lanzamiento privada para sus vehículos espaciales.

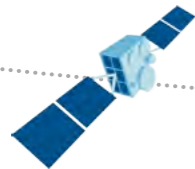
Virgin Group
Richard Branson



Mercado emergente



La exploración, investigación y explotación espacial son mercados en pleno desarrollo. Cada día hay muchos más emprendedores con ideas, iniciativa y capacidad económica para encontrar su lugar en el espacio.



SKYBOX IMAGING

Su objetivo es proveer de imágenes y vídeo en alta resolución de la superficie terrestre, así como servicios de análisis geoespacial, basados en una red de muchos satélites de observación que sobrevolarán varias veces al día cada parte del mundo. Los satélites se basan en el concepto "CubeSat".

Google
Larry Page & Sergei Brin



BLOOSTAR

Empresa creada en 2009 para el lanzamiento "low-cost" de satélites al espacio. Su propuesta se basa en la utilización de globos aerostáticos como plataforma de elevación hasta zonas de atmósfera cero para, desde allí, poner en marcha los cohetes de posicionamiento en órbita sin resistencia aerodinámica.

José M. López Urdiales



ONEWEB

Proyecto para operar una constelación de más de 700 satélites de órbita baja, destinados a comunicaciones. Su objetivo es ofrecer conexión a Internet a un coste mucho más bajo que las ofertas actuales vía satélite. Participan en el proyecto Virgin Group y Qualcomm. La fabricación inicial de los satélites, de menos de 120 kg, la llevará a cabo Airbus Space & Defence.

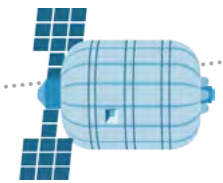
Greg Wylar



PLANET LABS

Creada en 2010 por un equipo de ex-científicos de la NASA, la empresa diseña y fabrica satélites tipo CubeSat (en formato triple-CubeSat), denominados Doves. Utilizan componentes comerciales de bajo coste para su electrónica y tienen como meta la obtención permanente de imágenes de la tierra con resolución óptica de 3-5 m y de acceso abierto. Actualmente tienen un centenar de satélites en órbita.

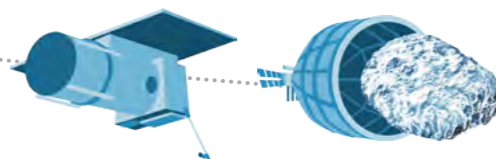
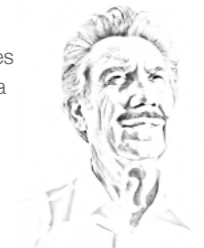
Will Marshall, Chris Boshuizen & Robbie Schingler



BIGELOW AEROSPACE

Pionero en la creación de nuevos espacios expansibles, rápidamente configurables, que pueden acoplarse a estaciones espaciales como habitat o zonas de trabajo en el espacio. Empresa fundada en 1998.

Robert Bigelow



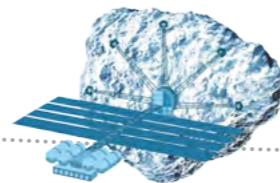
PLANETARY RESOURCES

Empresa nacida en 2010, cuyo objetivo es el aprovechamiento de recursos naturales en el espacio, especialmente en asteroides. Inicialmente se está dedicando a implantar una red de telescopios orbitales que le sirvan para la prospección y exploración de los posibles objetivos.

Chris Lewicki



Rick Tumlinson



DEEP SPACE INDUSTRIES (DSI)

Empresa privada, creada en 2013, cuyo objetivo es la minería en el espacio. Están desarrollando tecnologías para la construcción de naves y equipos espaciales que les permitan extraer recursos naturales en asteroides. Tienen patentes sobre tecnologías de fabricación en entornos de micro-gravedad. Otra de sus metas es organizar sistemas de recarga de combustible para satélites y naves espaciales en vuelo.

2016-2020

Se prevé el lanzamiento de 3000 nanosatélites en 5 años

